

FAMILY ROOM

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

«БОЛЬШОЙ РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ» г. Архангельск

1. Наименование Акции: «БОЛЬШОЙ РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ»

2. Организатор Акции - Общество с ограниченной ответственностью «УК РИО АРХАНГЕЛЬСК».

Партнеры Акции: магазин мебели «Нонтон»

3. География и Сроки проведения:

Акция проводится на территории ТЦ «FAMILY ROOM», по адресу: г. Архангельск, ул. Розинга, д. 10

Акция проводится в период с «15» февраля по «20» апреля 2024 г.

Финальный розыгрыш состоится «20» апреля 2024 г. в 15:00 по МСК.

4. Условия участия в Акции:

4.1. Лица, желающие принять участие в Акции, совершают любую покупку (-и) с «15» февраля по «19» апреля 2024 г. в магазинах ТЦ «FAMILY ROOM» (за исключением магазинов «Детский Мир», «DNS», «ОСАГО», «ГМ МАКСИ», все магазины, располагающиеся на территории «ГМ МАКСИ»), на сумму от 5000 руб. с обязательным сохранением оригиналов кассовых чеков, подтверждающих совершение таких покупок.

Количество купонов ограничено – не более 10 (десяти) штук единоразово к одной покупке, не зависимо от суммы покупки.

4.2. К участию допускаются только чеки магазинов ТЦ «FAMILY ROOM» с покупками от 5000 руб.;

4.3. К участию НЕ допускаются чеки от магазинов, НЕ относящихся к ТЦ «FAMILY ROOM»;

4.4. Дата совершения покупки в чеке должна совпадать с периодом проведения стимулирующей акции, а именно с 15.02.2024г. - 19.04.2024г.;

4.5. Для участия в Акции, Участник должен самостоятельно опустить одну отрывную (меньшую) часть купона в специальный накопитель «Куб» перед началом розыгрыша 20 апреля 2024 г. в 15:00 мск.

4.6. Наличие чека, подтверждающего совершение покупки – обязательно. Без предъявления чека и второй отрывной части купона с номером, Участник, ставший победителем розыгрыша, не имеет права на получение подарка.

4.7. Не имеют права принимать участие в акции: представители арендаторов торгового центра «FAMILY ROOM», а также административный персонал торгового центра.

5. Определение победителей, порядок и сроки получения приза:

5.1. Дата определения победителя: **20 апреля 2024 г. в 15:00 мск**

5.2. Процедура выявления победителей для вручения подарков проводится **строго среди присутствующих участников, опустивших свои купоны** в накопитель «Куб». Ведущий финального розыгрыша определяет победителей методом случайного выбора купонов с номерами из специального накопителя «Куб». Результаты розыгрыша будут опубликованы на сайте FAMILY ROOM <https://arh-family-room.ru/>, в официальной группе В Контакте <https://vk.com/familyroom.arkh>.

5.3. Выдача приза победителю осуществляется с «20» апреля 2024г. в течение 14 календарных дней, в отделе НОНТОН ТЦ «FAMILY ROOM». В случае не востребования приза, либо отказе от него, денежная компенсация не выплачивается.

5.4. Приз не может быть заменен на денежный эквивалент. Выдается лично Участнику, выигравшему приз, при предъявлении документа, удостоверяющего личность, кассового чека, подтверждающего совершение покупки и второй отрывной части купона с выигрышным номером.

6. Призовой фонд Акции:

Призовой фонд Акции формируется за счет собственных средств Организаторов и средств Партнера мероприятия, и включает в себя:

Главный приз: диван еврокнижка Малибу серый

Основные призы: шкаф-купе, прихожая, кушетка, комод, стол письменный, стол журнальный, кресло игровое, одеяло, матрас, пух.

Дополнительный приз: подарочные сертификаты номиналом 5000 рублей от ТЦ FAMILY ROOM.

Один Участник Акции может получить не более 1-го подарка.

7. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т. ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными результаты, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Акции или же действует в нарушение настоящих условий, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Актцией.

Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника, в т.ч. понесенные последним

затраты. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

Факт участия в Акции означает полное согласие Участника с настоящими Правилами проведения Акции.

Фактический внешний вид, наименование и комплектация приза может отличаться от изображения, используемого в рекламной кампании.

Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

Организатор Акции имеет право в любой момент внесения изменения и дополнения в правила проводимой им Акции.

9. Персональные данные. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором / Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон).